



تقابل راهبردی آمریکا و چین

عباس عبدالحانی، پژوهشگر

در قرن بیست و یکم، مفاهیم قدرت و ثروت که تا پیش از این بر پایه منابع فیزیکی، صنعتی و نظامی تعریف می‌شدند، وارد مرحله نوینی شده‌اند. انقلاب هوش مصنوعی که به سرعت به حوزه‌های اقتصادی، امنیتی و حکمرانی جهانی نفوذ کرده، چارچوب‌های سنتی نظم بین‌الملل را به چالش کشید...

| صفحه ۲ را بخوانید

گزارش «روزگار» از فاصله معنادار تصمیم‌های
بودجه‌ای تا واقعیت بازارافزایش ۲۰ درصدی حقوق
عددی روی کاغذ، فشار بر سفره‌ها

با انتشار خبر ارسال پیش‌نویس بخش حقوق و مستمری کارکنان شاغل و بازنشسته دولت در بودجه ۱۴۰۵ به هیات وزیران، بازار انتقادات کارکنان و بازنشستگان دستگاه‌های عمومی و دولتی به تصمیم نهادهای دولتی در افزایش ۲۰ درصدی حقوق دوباره داغ شده است...

| صفحه ۳ را بخوانید

عدم هماهنگی بین افزایش قیمت بنزین و کیفیت خودروها

انتظار مردم از دولت برخورد قاطعانه
با خودروسازان

محمد حسین سیف‌اللهی مقدم / گروه انرژی

اگرچه شناور شدن قیمت بنزین سیاست درستی است؛ اما کیفیت بسیار پایین خودروهای داخلی، یکی از عوامل اصلی بالا بودن مصرف بنزین است و دولت می‌تواند با الزام خودروسازها به تولید خودروهای استاندارد، تا ۵ میلیون لیتر در روز مصرف بنزین را کاهش دهد... | صفحه ۴ را بخوانید

فرانسه؛ اولین ایستگاه احیای مسیر گفت‌وگو

پنجره‌ای نیمه‌باز برای کاهش تنش‌ها

سفر سیدعباس عراقچی به فرانسه در میانه تشدید فشارهای هسته‌ای غرب، هم‌زمان با تنش‌های ایجادشده در شورای حکام و احیای بحث مکانیسم ماشه، اهمیت ویژه‌ای یافته است. تهران در این سفر پیام روشنی ارسال کرد: مسیر مذاکره باز است، اما تنها بر

پایه احترام متقابل و حقوق مسلم ایران. سفر سیدعباس عراقچی، معاون سیاسی وزیر امور خارجه جمهوری اسلامی ایران، به فرانسه در شرایطی انجام شد که روابط ایران با غرب، به‌ویژه با آمریکا و اروپا، با چالش‌های جدی روبه‌رو است...

| صفحه ۲

«روزگار» از طرح تشدید برخورد پلیس راهور با وسایل نقلیه دود زا گزارش می‌دهد

ضرب الاجل ۱۰ روزه به رانندگان

پلیس راهور فراخا اخیراً از اجرای طرح تشدید برخورد با وسایل نقلیه فاقد معاینه فنی خبر داده است. خبری
که بار دیگر این سوال را مطرح می‌کند که چقدر تا پایان دوران جولان خودروهای دودزا فاصله داریم؟فراخوان ارائه خدمات مشاوره ژئوتکنیک و مقاومت مصالح و انجام کارهای
موردی پروژه های مدیریت بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق استان

نوبت اول



سازمان بنادر و دریانوردی در نظر دارد خرید خدمات مشاوره ارائه خدمات ژئوتکنیک و مقاومت مصالح و انجام کارهای موردی پروژه های مدیریت بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق استان به شماره ۱۴۰۴/۱۷ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا تهیه فهرست مشاوران دارای صلاحیت، ارسال درخواست پیشنهاد (RFP)، ارائه پیشنهاد مشاوران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مشاوران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در فراخوان محقق سازند. تاریخ انتشار فراخوان در سامانه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۹ می باشد.

مهلت زمانی دریافت اسناد فراخوان: ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۱۶**مهلت زمانی ارسال پاسخ فراخوان:** ساعت ۱۹:۰۰ روز یکشنبه تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۳**اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار:****آدرس:** استان هرمزگان، شهر بندرعباس، بلوار پاسداران، میدان قائم، اداره بنادر و دریانوردی شهید باهنر و تلفن: ۰۷۶-۳۲۱۲۹۲۷۱**اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:****مرکز تماس:** ۰۲۱-۴۱۹۳۴**دفتر ثبت نام:** ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸**اطلاعات تماس دفتر تماس ثبت نام سایر استان ها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش ثبت نام/پروفايل تامین کننده/ مناقصه گر موجود است.**

شنا سه آگهی ۲۰۵۸۰۳۶

مدیریت بنادر و دریانوردی شهید باهنر و شرق استان

آگهی مناقصه عمومی
همزمان با ارزیابی کیفی (یکپارچه)

شهرداری شهر اندیشه

شهرداری اندیشه در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۵۳۹/۵/۵۳۹ مورخ ۱۴۰۴/۰۸/۱۷ موضوع ابلاغ بند ۱۲ صورتجلسه شماره ۲۵۲ مورخ ۱۴۰۴/۰۷/۲۲ شورای اسلامی شهر اندیشه، اجرای عملیات زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران فعال واجد شرایط (حداقل دارای رتبه ۵ رده و ترازبری با ارائه اسناد مالکیت، اجازه نامه یا تفاهم نامه معتبریا کارخانه تولید آسفالت) واگذار نماید.

۱- موضوع مناقصه: اجرای پروژه پخت و پخش قیر یارانه ای با اعتبار ۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال با احتساب ۱۰٪ مالیات بر ارزش افزوده**شرح مختصری از مشخصات و مفادیر کار:****۲- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** الف- رسید بانکی واریز وجه ضرور به حساب جاری سیبا به شماره ۱۱۳۹۴۴۵۶۰۰۱ نزد بانک ملی شعبه بلوار آزادی به نام شهرداری اندیشه ب- ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری اندیشه مدت اعتبار تضمین سه ماه بوده و برای سه ماه دیگر نیز قابل تمدید باشد.**توجه:** به پیشنهادهایی که تضمین شرکت در مناقصه آنها به غیر از موارد فوق باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.**۳- مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه:****۴- مهلت و محل تسلیم پیشنهادات:****مقتضایان می بایست تا پایان ساعت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۵ اصل ضمانت نامه را به واحد دبیرخانه شهرداری تحویل و شماره ثبت پاکت الف دریافت و سپس تصویر سپرده شرکت در مناقصه را در سامانه تدارکات الکترونیک www.setadiran.ir بارگذاری نمایند.****تذکر:** صرفاً اسناد پاکت های پیشنهاد (ب) و (ج) دارای امضای الکترونیکی مورد پذیرش است. در جلسه بازگشایی پاکت های (ب) و (ج)، اسناد فیزیکی (کاغذی) و اسناد فاقد امضای الکترونیکی به هیچ وجه مورد پذیرش نیست.**۵- مدارک لازم جهت دریافت اسناد مناقصه:****۶- زمان بازگشایی پیشنهادها:****۷- شهرداری اندیشه در رد یا قبول یک یا تمام پیشنهادات بدون ذکر دلیل مختار می باشد.**تاریخ انتشارنوبت اول: ۱۴۰۴/۰۹/۰۲
تاریخ انتشارنوبت دوم: ۱۴۰۴/۰۹/۰۹

بهر روزگایانی- شهردار شهرا ندیشه

مناقصه عمومی یک مرحله‌ای
خرید سطل زباله مکانیزه ۷۷۰ لیتری

نوبت دوم

شهرداری نسیم‌شهر در نظر دارد فراخوان مناقصه عمومی خرید سطل زباله مکانیزه ۷۷۰ لیتری به شماره ۳۷/۸۰۰۰۰۰۰۳۷ مورخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.

کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

مقتضایان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.

مواعد زمانی:**- تاریخ انتشار فراخوان:** تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۰۴**- مهلت دریافت اسناد فراخوان از تاریخ انتشار تا تاریخ** ۱۴۰۴/۰۹/۱۰**- مهلت ارسال پیشنهادات:** از تاریخ انتشار تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۹/۲۰**- زمان بازگشایی پاکت‌ها:** ۱۴۰۴/۰۹/۲۲**نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:** ۲/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به شرح اسناد پیوستی در سامانه ستاد.**اطلاعات تماس و آدرس دستگاه مناقصه گزار:** شهرستان بهارستان- نسیم‌شهر - میدان هفت تیر شهرداری نسیم‌شهر ، تلفن: ۰۲۱۵۶۷۷۵۱۹۲

تاریخ چاپ نوبت اول: ۱۴۰۴/۹/۲

تاریخ چاپ نوبت دوم: ۱۴۰۴/۹/۹

محمد رضا باباحسینی- شهردار نسیم‌شهر

پایگاه خبری



www.roozgarpress.ir



ماجرای پژو ۲۰۷ و آیفون یک میلیونی چه بود؟

بلک فرایندی

و تبلیغاتی بدون نظارت

علی کیمیایی/گروه اقتصاد

هر سال باز نزدیک شدن به بلک فرایدی، فضای اینترنتی ایران پر می شود از تبلیغات رنگارنگ و وعده های شگفت انگیز. فروشگاه های آنلاین با هیجان اعلام می کنند که «بزرگ ترین تخفیف سال» در راه است و اگر چند ساعت یا حتی چند دقیقه صبر کنیم، می توانیم کالاهایی را با قیمت های باورنکردنی بخریم. اما واقعیت پشت این پرده ی پر زرق و برق، چیزی جز فریب مصرف کننده نیست.

ماجرای «پژو ۲۰۷ و آیفون یک میلیونی» بخشی از کمپین بلک فرایندی دیجی کالا بود که با شعار «هر چیزی ممکنه» تبلیغ شد. در این کمپین وعده داده شد برخی کالاهای گران قیمت مثل خودرو، آیفون ۱۷ پرمکس یا پاپی استیشن تنها با پرداخت یک میلیون تومان عرضه شوند. اما در عمل این وعده ها بیشتر جنبه تبلیغاتی داشت و کاربران با خطاهای مکرر، محدودیت های پنهان و عدم دسترسی واقعی به این کالاها مواجه شدند من هم مثل خیلی های دیگر، پای این تبلیغات نشستم. دیجی کالا و اسنپ بی از مدت ها قبل کمپین های بلک فرایدی خود را آغاز کرده بودند. وعده هایی مثل فروش پژو ۲۰۷ یا آیفون ۱۱۷ (!) با قیمت یک میلیون تومان، آن قدر غیرواقعی بود که حتی شنیدنش خنده دار به نظر می رسید. اما همین وعده ها، هزاران نفر را پای سایت نگه داشت تا شاید «معجزه ی تخفیف» اتفاق بیفتد.

هیچ عقل سلیمی باور نمی کند که چنین کالاهایی با چنین قیمت هایی عرضه شوند. پس چرا این وعده ها مطرح می شوند؟ پاسخ ساده است: برای جذب کلیک، افزایش ترافیک سایت و نگه داشتن کاربر در صفحه.

تخفیفی که هیچوقت زمانش نمی رسید!
برای اینکه نشان بدهم این وعده ها آن طور که تبلیغ می شوند عملی نمی شوند، یک ویدیو ضبط کردم. در این ویدیو، شمارش معکوس سایت دیجی کالا را می بینید که قرار بود در لحظه ی صفر تخفیف های ویژه فعال شوند. اما درست در همان لحظه، به جای باز شدن تخفیف، زمان دوباره تغییر کرد و چند دقیقه دیگر به شمارش اضافه شد.

این خطای باگ تصادفی به نظر نمی رسید؛ بلکه یک نمایش کارگردانی شده بود که هومشندان ه مشتاقان را کشاندند توی زمین بازی، وادارشان کردند با پرداخت اقساط عقب مانده، نقدینگی شان را تامین کنند و در رقابت شرکت کنند. رقابتی که چیزی نصیب هیچ کس نکرد!

حالا شبیه که های اجتماعی پر شده از خشم همه هایی که احساس می کنند بازپچه شده اند. این مدل مارکتینگ، شاید روی نمودارهای آماری و تعداد کاربر فعال یک پیروزی باشد، اما در واقعیت، حراج اعتبار یک برند است. از دست دادن باور مردمی که دیگر حنای هیچ تخفیفی برایشان رنگ ندارد.

تخفیف نود درصدی اسنپ!

بلک فرایندی اسنپ امسال بیشتر شبیه یک شعبده بازی بود؛ از همان توعی که اول خرگوش را نشان می دهند، اما در نهایت کلاه خالی تحویل می دهند؛ وعده ی تخفیف های ۹۰ درصدی همه را وسوسه کرد؛ پاپی استیشن ۵۰ میلیونی شد ۵ میلیون، آیفون ۱۷ پرمکس شد ۱۱ میلیون! چه چیزی جذاب تر از این؟

در بازاربایی به چنین محصولاتی «کالای قربانی» می گویند؛ کالاهایی که با ضرر فروخته می شوند تا میلیون ها نفر را به صف کنند و ترافیک سایت بالا برود. اما درست در لحظه ای که قصد خرید داری، همه چیز فرو می ریزد؛ صفحه خطای ۵۰۴ ظاهر می شود و روباهای تخفیف همان جا دود می شود.

این خطا اصلاً شبیه یک باگ اتفاقی نبود؛ بیشتر مثل یک نمایش از قبل طراحی شده بود. کاربرا را با وعده های بزرگ کشاندند وسط بازی، مجبورشان کردند اقساط عقب مانده را پرداخت کنند تا نقدینگی تأمین شود و وارد رقابتی شوند که آخرش هیچ چیزی نصیبشان نکرد.

حالا شبیه که های اجتماعی پر شده از آدم هایی که عصبانی اند و حس می کنند بازپچه شده اند. این مدل بازاربایی شاید روی نمودارها و آمارهایک موفقیت به نظر برسد، اما در واقعیت چیزی جز فروختن اعتبار برند نیست. نتیجه اش از دست رفتن اعتماد مردمی است که دیگر هیچ تخفیفی برایشان جذابیت ندارد.

در شرایطی عادی و بامدیرانی مسئولیت پذیر، چنین تبلیغاتی بی رنگ پیگیری می شد و مدیران موظف بودند توضیح دهند ما چرا چیست. این گونه کسی جرأت نمی کرد صرفاً برای بالا بردن بازدید سایت، با وقت و اعتماد مردم بازی کند.

خبر ویژه

معاون وزیر راه و شهرسازی:

۶.۸ میلیون نفر در سکونتگاه‌های غیررسمی زندگی می‌کنند

معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام سکونت بیش از ۱۱ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده و ۶.۸ میلیون نفر در سکونتگاه‌های غیررسمی کشور، بر ضرورت ثبات در برنامه ملی بازآفرینی شهری تأکید کرد و گفت: تمرکز بر نوسازی درونی شهرها، راهکار اصلی برای تأمین مسکن اقشار متوسط و کم درآمد و افزایش تاب‌آوری شهرها در برابر مخاطرات طبیعی است.

عبدالرضا گلیایگانی معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: اکنون بیش از ۱۱ میلیون نفر در بافت‌های فرسوده زندگی می‌کنند؛ مناطقی که از نظر کیفیت بنا، کمبود خدمات و زیرساخت و آسیب پذیری در برابر حوادثی همچون زمین‌لرزه در شرایط نگران‌کننده قرار دارند. وی تأکید کرد: احیای این بافت‌ها «یک جریان بلندمدت» است و تحقق نتایج ملموس آن فقط با ثبات مدیریتی، یکپارچگی سیاست‌ها و تداوم برنامه‌های اجرایی میسر خواهد بود.

گزارش «روزگار» از فاصله معنادار تصمیم‌های بودجه‌ای تا واقعیت بازار

افزایش ۲۰ درصدی حقوق؛ عددی روی کاغذ، فشار بر سفره‌ها



ماده ۱۲۵ این قانون که بر آیت‌ها و شاخص‌های تعیین افزایش حقوق کارکنان و بازنشستگان دولت و دستگاه‌های اجرایی تأکید کرده، نظر می‌افکند که تصمیم خود را اصلاح می‌کنند.

وی افزود: در ماده ۱۲۵ مدیریت خدمات کشوری تأکید شده است که در آن افزایش ضریب ریالی به نسبت نرخ تورم در نظر گرفته شده است، این قرار طی پنج سال اخیر مورد رعایت قرار نداشته است. دولت‌ها قاعداً به نفع خود حرکت می‌کند. در چنین شرایطی مجلس به عنوان نمایندگان مردم، باید برای یک بار هم که شده این روند را در نسبت قانون و تورم قیچی کرده و به آن پایان می‌داد. تورم واقعی بازار و تورم اعلامی مرکز آمار و بانک مرکزی از هم متفاوت است اما دولت به همان نرخ تورم اعلامی مرکز آمار و بانک مرکزی نیز در اجرای ماده ۱۲۵ قانون مدیریت خدمات کشوری توجه نمی‌کند. طی سال‌های اخیر تورم‌های بالای ۴۰ درصد داشتیم اما هرگز افزایش حقوق بالای ۲۰ درصد برای کارکنان دولت نداشته‌یم. این درحالی است که نرخ تورم در یک دهه اخیر نزدیک به دو بار به رقم ۵۰ درصد نیز نزدیک شده است.

عزیزی ادامه داد: نتیجه این روند، کاهش حجم روزمره سفره کارمندان است. باقی اصناف با تورم حرکت می‌کنند اما کارگر و کارمند بازنشسته عقب می‌مانند و شکاف هر روز بیشتر می‌شود. مهمترین مسئله این است که تبعات فرهنگی و اجتماعی این فروغلتاندن کارمندان به تحتانی‌ترین بخش درآمدی جامعه، خارج از حساب است. کنش‌های ناهنجاری که از کارکنان دولت انتظار نمی‌رود، بخشی از این واکنش طبیعی است. این فعال حقوق کارمندان دولت اضافه کرد: امروز کارمندانی که حقوق حداقلی و زیر حداقلی دریافت می‌کنند، بیشترین تمایل برای خروج از دستگاه دولتی و رفتن به بخش

خصوصی را دارند. کار به جایی رسیده که تنها دستگاه‌های ضعیفی مثل وزارت کشاورزی و وزارت آموزش پرورش در زمره تحمل‌کنندگان این شرایط نیستند و بحران دومینوی استغفا و خروج، گریبان دیگر دستگاه‌ها را نیز گرفته است. دبیر کارگروه رسیدگی به مطالبات کارکنان وزارت کشاورزی در پایان نشست‌ها گفت: راهکار ما نظارت بیشتر مجلس بر تصمیم‌دولت‌وهیات وزیران است که هنوز اتخاذ نشده و رقم زودی اعلام می‌شود و بعید است رقم متفاوتی باشد. در چنین شرایطی نمایندگان مجلس باید با لحاظ کردن این نکته که طبق محاسبات بازوی پژوهشی خود مجلس، تأثیر مزد و حقوق روی تورم ۲ تا ۵ درصد است، تصمیم بگیرند. نمایندگان مجلس باید در نظر داشته باشند، بسیاری از نمایندگان مجلس به تأثیر از روشنگری اقتصاددانان آگاه می‌دانند که عامل اصلی تورم، خلق پول بدون پشتوانه است که توسط دولت انجام می‌گیرد و در این مسیر حقوق کارکنان و حقوق کارکنان دولت را حتی ۱۰ درصد دولت برای حفظ ارزش پول فشار بیاورند و نگران ۲ تا ۵ درصد تورم در این شرایط تورمی شدید نباشند. نمایندگان مجلس باید شاخص‌های قیمت‌های اساسی مانند ملک، طلا، مواد غذایی و... وضعیت را بسنجند تا بدانند رفاه کارمندان چقدر طی این دو دهه افت کرده است.

افزایش حقوق کارکنان دولت؛ عامل فشار بر مذاکرات مزدی کارگران
همچنین مجید رحمتی (عضو هیات مدیره کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار) با اشاره به خبر ارسال پیش‌نویس ضوابط افزایش حقوق کارکنان و بازنشستگان دولت با ضریب ۲۰ درصد و تبعات آن، بیان کرد: این مصوبه تنها روی کارمندان خود دولت موثر نیست. به صورت مستقیم کارکنان کلیه دستگاه‌های اجرایی دو دهه افت کرده است.

افزایش حقوق کارکنان دولت؛ عامل فشار بر مذاکرات مزدی کارگران
همچنین مجید رحمتی (عضو هیات مدیره کانون هماهنگی شوراهای اسلامی کار) با اشاره به خبر ارسال پیش‌نویس ضوابط افزایش حقوق کارکنان و بازنشستگان دولت با ضریب ۲۰ درصد و تبعات آن، بیان کرد: این مصوبه تنها روی کارمندان خود دولت موثر نیست. به صورت مستقیم کارکنان کلیه دستگاه‌های اجرایی دو دهه افت کرده است.



معاون وزیر راه و شهرسازی:

افزایش ۲۰ درصدی حقوق؛ عددی روی کاغذ، فشار بر سفره‌ها

مجلس برای ماته‌د ایجاد می‌کند و رئیس جمهور با این حرف این ذهنیت را ایجاد می‌کند که دولت نمی‌خواهد کاری انجام دهد. ما نیز از دولت انتظار انجام کاری را نداریم. ما انتظار داریم که نرخ تورم را که زائیده تصمیمات خود دولت است، کنترل کرده و از افزایش آن جلوگیری کنید. عضو هیات مدیره کانون شوراهای اسلامی کار تصریح کرد: تمام خواسته کارمندان و کارگران و بازنشستگان حفظ قدرت خرید در حد اسفندماه ۱۴۰۳ و فروردین ماه ۱۴۰۴ است؛ چیزی که ما می‌دانیم این دولت توان آن را ندارد.

او در تشریح رابطه میزان اعلامی حقوق کارکنان دولت و بازنشستگان در بودجه سالیانه با مذاکرات مزدی کارگران تأکید کرد: مسلماً بخش بزرگی از کارگران کشور ما را کارکنان دستگاه‌های اجرایی غیردولتی، کارگران دولت، کارکنان شهرداری‌ها و نظایر آن تشکیل می‌دهند. علاوه بر این در مذاکرات مزدی بخش دولتی مدام نرخ افزایش مزد و حقوق کارکنان همین بخش‌ها به واسطه مصوبه دولت را توی سرادعاهای علمی طرف کارگری در قبال مزد می‌زنند و سعی می‌کند که گروه کارگری را آچمز کند. وی بیان کرد: دولت تلاش می‌کند فضای ذهنی جامعه را برای پذیرش اینکه هیچ رقمی به جز همین ۲۰ درصد افزایش حقوق ممکن نیست، آماده می‌سازد. از این حیث، افزایش به این میزان هدف روانی و اجتماعی نیز دنبال می‌کند. لذا به این ۲۰ درصد نباید میزان افزایش بگویند، بلکه باید به مایه التفاوت تورم اعلامی بانک مرکزی و ۲۰ درصد پیشنهادی «میزان کاهش حقوق» و دستمزد توسط دولت بگویند. دولت به دلیل تعیین همه چیز با شاخص‌های قیمت‌های دستوری، تصور کرده که نرخ دستمزد و حقوق نیز قابل تغییر به شیوه دستوری است.

رحمتی در ادامه گفت: یکی از روشن‌ترین نتایج کاهش شدید قدرت خرید کارمندان و نیروهای دستگاه‌های اجرایی و دولتی، افزایش آسیب‌های اداری مانند رشوه، فساد، بوروکراسی زائد و تعارض منافع و باندبازی است. معمولاً این اتفاقات باید در دهه‌های بالا و به صورت محدود رخ دهد اما این وضعیت افزایش حقوق باعث می‌شود که این آسیب‌های یاد شده در دهه‌های میانی و به شکل گسترده نیز مشاهده شود. ضمن اینکه دولتی‌ها از این پس انگیزه کار کردن و خدمت‌رسانی را نیز نخواهند داشت. کارکنان دولتی فقیر، به توصیه‌های اخلاقی گوش نخواهند کرد!

گفت‌وگو

کارشناس بازار سرمایه بررسی کرد:

بورس تحت تأثیر افزایش قیمت بنزین

افزایش قیمت بنزین ۵۰۰۰۰ تومان خبر داغی بود که هفته گذشته از سوی دولت اعلام شد. این تصمیم که در شرایط کسری بودجه سنگین و تورم بالا اتخاذ شده، می‌تواند تحولات قابل توجهی را در اقتصاد کشور و بازار سرمایه رقم بزند. هدف از این اقدام، مدیریت مصرف سوخت و جبران بخشی از کسری منابع دولت از طریق افزایش قیمت بنزین است، اما این تغییرات می‌تواند تبعات گسترده‌ای در سطوح مختلف اقتصادی داشته باشد.

افزایش قیمت بنزین به طور مستقیم هزینه‌های تولید را در بسیاری از صنایع بالا می‌برد؛ به ویژه در صنایعی که به مصرف زیاد سوخت وابسته‌اند، این مساله می‌تواند به افزایش قیمت تمام‌شده محصولات و به تبع آن، فشار بیشتر بر مردم و شرکت‌ها منجر شود. همچنین، این اقدام احتمالاً به افزایش انتظارات تورمی دامن خواهد زد و در صورت جهش تورمی می‌تواند بر حاشیه سود بسیاری از شرکت‌ها تأثیر منفی بگذارد. اما سوال اساسی این است که این تغییرات چه تأثیری بر آینده بازار سرمایه خواهد داشت؟ آیا دولت می‌تواند تورم انتظاری را کنترل کند، یا باید منتظر افزایش فشارهای اقتصادی بیشتر بر شرکت‌های بورسی بود؟

هزینه‌های حمل‌ونقل و تولید با افزایش قیمت بنزین بالا می‌رود و بر حاشیه سود شرکت‌ها تأثیر منفی می‌گذارد

آرش شهریار، کارشناس بازار سرمایه، در پاسخ به سوال در خصوص تأثیر افزایش قیمت بنزین بر بازار سرمایه گفت: «در ابتدا باید به تأثیر این افزایش قیمت بر تورم جاری پرداخت. افزایش قیمت بنزین به طور مستقیم هزینه‌های جانبی و حمل‌ونقل شرکت‌ها را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به همین دلیل، بدون در نظر گرفتن سایر عوامل، هزینه‌های شرکت‌ها به طور کلی افزایش می‌یابد و این امر باعث افزایش هزینه‌های زندگی برای مصرف‌کنندگان می‌شود.»

افزایش قیمت بنزین قیمت تمام‌شده محصول را در صنایع فولاد، آهن و سیمان افزایش و حاشیه سود آنها را کاهش می‌دهد

شهریاری ادامه داد: «بخش عمده‌ای از هزینه‌های بسیاری از صنایع، به طور مستقیم یا غیرمستقیم، به سوخت مربوط می‌شود. به عنوان مثال، در صنایع فولاد، آهن و سیمان هستند، افزایش هزینه‌های تولید و حمل‌ونقل به طور طبیعی قیمت تمام‌شده محصول را افزایش می‌دهد و این موضوع می‌تواند باعث کاهش حاشیه سود این شرکت‌ها شود.»

شرکت‌های پالایشی و صنایع صادراتی حوزه پتروشیمی از افزایش قیمت بنزین سود می‌برند

شهریاری در پاسخ به این سوال که کدام صنایع بیشتر تحت تأثیر افزایش قیمت بنزین قرار می‌گیرند، گفت: «در کوتاه‌مدت، به نظر می‌رسد صنایع فولاد، سیمان و آهن بیشترین تأثیر منفی را تجربه کنند. البته این تأثیر برای برخی شرکت‌ها ممکن است حاشیه‌ای باشد و برای برخی دیگر محسوس‌تر خواهد بود.» او افزود: «در مقابل، افزایش قیمت بنزین برای شرکت‌های پالایشی که فرآورده‌های نفتی تولید می‌کنند، معمولاً می‌تواند تأثیر مثبت و افزایش درآمد ایجاد کند، به شرطی که روند تولید و پالایش این شرکت‌ها با مشکلی مواجه نشود.» شهریاری ادامه داد: «بنابراین، شرکت‌های پالایشی در کوتاه‌مدت از این شرایط سود می‌برند. همچنین، شرکت‌های صادرات‌محور، به ویژه در حوزه پتروشیمی که ماده اولیه آنها گاز است، ممکن است تأثیر مثبت از این شرایط بگیرند.»

افزایش قیمت بنزین در کل اقتصاد تورم انتظاری ایجاد می‌کند

این کارشناس بازار سرمایه همچنین بیان کرد: «به طور کلی، شرکت‌هایی که مصرف‌کننده مستقیم بنزین هستند و این هزینه نقش مهمی در فروش آنها دارد، به دلیل افزایش هزینه‌های عملیاتی، با فشار بر حاشیه سود و تأثیر منفی بر سودآوری مواجه می‌شوند.» او افزود: «در مقابل، شرکت‌های پالایشی در کوتاه‌مدت وضعیت بهتری دارند. مهم‌ترین نکته این است که افزایش قیمت بنزین، تورم انتظاری را در کل اقتصاد ایجاد می‌کند و تأثیر ملموسی بر سطح عمومی قیمت‌ها خواهد گذاشت.»



آگهی موضوع ماده ۳ قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی



برابر آراء هیاتهای موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی منطقه دو شهرستان اردبیل تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضیان محرز گردیده است، لذا مشخصات متقاضیان و املاک مورد تقاضا بشرح ذیل به منظور اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین نوبت آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت اسناد و املاک محل تسلیم و پس از اخذ رسید ظرف مدت یکماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مرجع قضایی تقدیم نمایند.:

بخش دو اردبیل:

ردیف ۱- آقای اکبر هاشم زاده فرزند حسین در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۱۵/۳۷ متر مربع پلاک ۳۲۵۸۲ فرعی از ۷۴۰۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۷۴۰۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای اللهویردی جعفری زارع. ردیف ۲- آقای مراد طالبی جمادی فرزند خداقلی در شش‌دانگ یک باب خانه و مغازه به مساحت ۶۱/۴۰ متر مربع پلاک ۳۲۲۹۳ فرعی از ۷۴۹۳ اصلی مفروز و مجزی شده ۷۴۹۳/۱۲۱ اصلی واقع در بخش دو اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای مراد طالبی جمادی.

بخش سه اردبیل:

ردیف ۳- آقای جعفر نصیری پیرآلقیر فرزند علی در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۳۵۸/۶۵ متر مربع پلاک ۱۷۹۵ فرعی از ۸۵ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای عزیز اکبری. ردیف ۴- آقای عظیم داسگر فرزند صالح در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۷۲/۱۰ متر مربع پلاک ۱۶۹۰۹ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای قرداشخان محمدی ملاباشی. ردیف ۵- آقای عزیز اله یوسفی مغانلو فرزند غلام در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۲۶/۶۰ متر مربع پلاک ۱۶۹۱۱ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای قوجا حسن زاده ملاباشی. ردیف ۶- خانم زینب پور عبدالله فرزند حضرتقلی در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۹۲/۳۰ متر مربع پلاک ۱۶۹۱۲ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای محمدعلی محمدپور ملاباشی. ردیف ۷- آقای بهمن صادقرزاده فرزند اللهویردی شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۸۲ متر مربع پلاک ۱۶۹۳۶ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای حکمعلی حمزه زاده. ردیف ۸- خانم زیبا قاسمی نسب فرزند شعبان در شش‌دانگ دو باب خانه به مساحت ۹۷/۲۰ و ۱۰۱/۴۵ متر مربع پلاک ۱۶۹۳۷ و ۱۶۹۳۸ فرعی از ۸۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای عباسعلی رستمی ملاباشی و نادر اجاققلی زاده ملاباشی.

ردیف ۹- آقای آریا سلیمانی فرزند محبوب در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۲/۰۵ متر مربع پلاک ۲۶۷۷ فرعی از ۸۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۷/۲۹۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای رسول جعفری زمان. ردیف ۱۰- آقای ابوالفضل و محمد هر دو ولی پور آتشگاه هر دو فرزند عوض و خانم معصومه رضا پور پیرآلقیر فرزند حیدر بطور بالسویه در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۹ متر مربع پلاک ۲۶۷۸ فرعی از ۸۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۷/۳۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای شکوفه گلغفانی آذر.

ردیف ۱۱- آقای ابراهیم بخشنده فرزند غلامعلی در شش‌دانگ یک باب خانه-مغازه به مساحت ۱۷۸/۶۰ متر مربع پلاک ۱۹۹۷ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای اسماعیل زارع گلغفانی. ردیف ۱۲- آقای خدادوست نریمانی فرزند آقابابا در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۰۱/۶۵ متر مربع پلاک ۱۹۹۸ فرعی از ۸۸ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای یداله گسیلی.

ردیف ۱۳- آقای سید حسین و سید اکبر هردو صمدی هردو فرزند محمد بطور بالسویه در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۹۲۷/۱۳ متر مربع پلاک ۸۸۳ فرعی از ۸۹ اصلی مفروز و مجزی شده ۸۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای بابا آزاد حسن باروق.

ردیف ۱۴- خانم سوره بابازاده اسک شهر فرزند ایمانعلی در شش‌دانگ چهار قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۱۱۸/۲۲ و ۲۵۵۵/۶۶ و ۱۰۸۶/۴۸ و ۲۸۵۳/۰۷ متر مربع پلاک ۳۷۲۳ و ۳۷۲۳ و ۳۷۲۴ و ۳۷۶ فرعی از ۹۲ اصلی مفروز و مجزی شده ۹۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای ایمانعلی بابازاده.

ردیف ۱۵- آقای اسماعیل احدی عصر فرزند ابراهیم مرحوم در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۹۶۳/۸۹ متر مربع پلاک ۱۰۹۲ فرعی از ۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۹۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای عیسی بابائی.

ردیف ۱۶- آقای حسن فرجی عموقین فرزند ابوالفضل در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۵۰/۴۳ متر مربع پلاک ۱۱۴۹ فرعی از ۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۹۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای جلیل فرجی. ردیف ۱۷- آقای پرنسء مردانه عموقین فرزند محب اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۳۷۵ متر مربع پلاک ۱۱۵۰ فرعی از ۹۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۹۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای محب اله مردانه.

ردیف ۱۸- آقای ایرج هاشمی ایمچه فرزند سیف اله در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۰۰۰/۶۱ متر مربع پلاک ۸۵۴ فرعی از ۹۸ اصلی مفروز و مجزی شده ۹۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای عباس هاشمی. ردیف ۱۹- آقای رحیم نجار زاده باروق فرزند کامل در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۶۸/۳۰ متر مربع پلاک ۱۱۶۳ فرعی از ۱۰۰ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۰۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای داداش نوری. ردیف ۲۰- آقای علی عبادی ثمرین فرزند محمد قلی در شش‌دانگ هفت قطعه زمین مزروعی به ترتیب به مساحت ۲۸۱۲/۱۶ و ۸۷۳۵/۴۴ و ۸۷۳۵/۳۷ و ۶۹۷۵/۳۷ و ۳۰۸۹/۴۵ و ۳۰۹۳/۱۵ و ۲۹۵۰/۹۳ و ۲۴۳۹/۹۰ متر مربع به ترتیب پلاک ۱۹۲۵ و ۱۹۲۶ و ۱۹۲۸ و ۱۹۲۹ و ۱۹۳۱ و ۱۹۳۱ فرعی از ۱۰۳ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۰۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای علی عبادی ثمرین.

ردیف ۲۱- آقای نریمان سلیمانی ثمرین فرزند سلیمان در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۵۳۱۰/۳۷ متر مربع پلاک ۱۹۴۵ فرعی از ۱۰۳ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۰۳ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای نریمان سلیمانی ثمرین.

ردیف ۲۲- آقای شیرمحمد آقاییاری سامیان فرزند روح اله و جواد آقاییاری سامیان فرزند شیر محمد بطور بالسویه در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۶۸۳۵/۴۹ متر مربع پلاک ۴۷۹ فرعی از ۱۰۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۰۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای حبیب اله علیزاده ایرانی.

ردیف ۲۳- آقای شیر محمد آقاییاری سامیان فرزند روح اله در شش‌دانگ شش قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۶۶۴/۸۱ و ۳۵۳۴/۳۶ و ۳۵۵۲/۸۸ و ۱۴۰۶/۲۸ و ۴۱۱۷/۰۵ و ۲۱۵۸/۹۳ متر مربع پلاک ۴۸۱ و ۴۸۲ و ۴۸۳ و ۴۸۴ و ۴۸۵ فرعی از ۱۰۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۰۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای حبیب اله علیزاده و ولی اله علیزاده شهریار.

ردیف ۲۴- آقای جواد آقاییاری سامیان فرزند شیر محمد در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۰۱/۶۲ متر مربع پلاک ۹۶۶ فرعی از ۱۰۸ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۰۸ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای مریم زمان پور.

ردیف ۲۵- آقای مهدی قدیمی گرجان فرزند فرض اله در شش‌دانگ پنج قطعه زمین مزروعی به مساحت ۷۳۸۹/۹۴ و ۱۱۶۶۱/۲۳ و ۳۵۰۷/۹۳ و ۶۴۲۲/۷۸ و ۳۰۱۷/۵۷ متر مربع پلاک ۱۵۰۵ و ۱۵۰۶ و ۱۵۰۷ و ۱۵۰۸ و ۱۵۰۹ فرعی از ۱۱۰ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای جمال قدیمی.

ردیف ۲۶- آقای میثم لطفی مومعه فرزند اصغر در شش‌دانگ دو قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۲۳۳/۳۴ و ۱۹۳۳/۱۷ متر مربع پلاک ۱۲۸۲ و ۱۲۸۳ فرعی از ۱۱۱ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای تقی عباداللهی و عزت حسینی.

ردیف ۲۷- آقای تقی لطفی مومعه فرزند اصغر در شش‌دانگ دو قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۹۱۵/۰۷ و ۲۹۳۳ متر مربع پلاک ۱۲۸۴ و ۱۲۸۵ فرعی از ۱۱۱ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای انشاء اله مجیدی و عزت حسینی.

ردیف ۲۸- آقای علی لطفی مومعه فرزند اصغر در شش‌دانگ سه قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۱۵۸/۹۴ و ۱۴۳۳ و ۴۵۱۵/۱۱ متر مربع پلاک ۱۲۸۶ و ۱۲۸۷ و ۱۲۸۸ فرعی از ۱۱۱ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۱ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای لطفعلی و شاهعلی هر دو قاسم پور و عزت حسینی و انشاء اله مجیدی.

ردیف ۲۹- آقای علی لطفی فرزند محمد علی در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۸۴۶۵/۵۵ متر مربع پلاک ۵۴۳

فرعی از ۱۱۲ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۲ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای علی آقا عباسی اردی.

ردیف ۳۰- آقای سید معصوم موسوی گندشمین فرزند میر حسین در شش‌دانگ یک باب خانه و مغازه به مساحت ۱۱۸/۵۵ متر مربع پلاک ۲۵۱۰ فرعی از ۱۱۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای عباسعلی غنی زاده.

ردیف ۳۱- آقای امین محدث فرزند میرزاقا در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۲۱۱/۱۰ متر مربع پلاک ۲۵۱۱ فرعی از ۱۱۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای رحیم نصیرزاده فروزش.

ردیف ۳۲- آقای تاپدوق افروز خشکه رود فرزند مفرقلی در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۹۴/۲ متر مربع پلاک ۲۵۱۲ فرعی از ۱۱۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای تقی شهباز زادگان.

ردیف ۳۳- آقای علی ایمانی فرزند دنیامالی و مهدی ایمانی فرزند علی بطور بالسویه در شش‌دانگ یک باب مسکونی و تجاری به مساحت ۱۱۹/۰۵ متر مربع پلاک ۲۵۱۳ فرعی از ۱۱۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای رحیم نصیرزاده فروزش.

ردیف ۳۴- آقای عبدالله گل زاده چناقبلاغی فرزند محمدعلی در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۹۳/۵۰ متر مربع پلاک ۶۶۵۳ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای حاج رضا زارع. ردیف ۳۵- آقای موسی معرفت فرزند بگلر در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۹۸/۵۰ متر مربع پلاک ۶۶۵۴ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای تقی شهباز زادگان.

ردیف ۳۶- آقای مجتبی عبدلی آبدارلو فرزند آقام اوغلان و آقای سلام و کلام و قادر همگی عبدلی آبدارلو همگی فرزند مجتبی سهم هر کدام به ترتیب ۲ و ۱ و ۱ دانگ مشاع در شش‌دانگ یک باب خانه و مغازه به مساحت ۱۵۹/۰۵ متر مربع پلاک ۶۶۵۵ فرعی از ۱۱۵ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای حاج رضا زارع.

ردیف ۳۷- خانم اکرم حسن پور کله سر فرزند شهاب در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۱۱/۶۵ متر مربع پلاک ۸۸۵۲ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای سعداله حمید پورزارع. ردیف ۳۸- آقای شاه حسین و وحدت هردو رحیم پورگلخوران هردو فرزند اللهویردی بطور بالسویه در شش‌دانگ یکباب خانه به مساحت ۲۹۸/۰۵ متر مربع پلاک ۸۸۸۵ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای اللهویردی رحیم پور.

ردیف ۳۹- خانم فهیمه کوششی گلخوران فرزند اسد در شش‌دانگ یکباب خانه به مساحت ۱۷۵/۵۰ متر مربع به ترتیب پلاک ۸۸۸۶ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای اسد کوشش. ردیف ۴۰- خانم ملاحت و میهن و رقیه و ثریا همگی کرامتی کرکرق همگی فرزند اللهویردی بطور بالسویه در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۲۴۱۶/۱۰ متر مربع پلاک ۸۵۱۳ فرعی از ۱۲۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۲۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای اللهویردی کرامتی کرکرق.

ردیف ۴۱- آقای رضا رنجبر کرکرق فرزند ایمانقلی در شش‌دانگ دو قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۷۵۱/۸۲ و ۱۵۵۸۴/۸۵ متر مربع پلاک ۸۵۷ و ۸۵۸ فرعی از ۱۲۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۲۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای ایمانقلی رنجبر.

ردیف ۴۲- آقای محمد ممی زاده فرزند محمود و سمیه غیور پیله رود فرزند علی بطور بالسویه در شش‌دانگ یک باب خانه به مساحت ۱۰۱ متر مربع پلاک ۶۸۹۷ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای غلامعلی بابلی.

ردیف ۴۳- آقای علی آبتش زاده شیلو فرزند کرامت در شش‌دانگ یک باب مغازه به مساحت ۹۴/۱۰ متر مربع پلاک ۶۸۹۸ فرعی از ۱۲۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۲۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای بابا زمانی.

ردیف ۴۴- آقای آیت علی بهبودی ینگچه فرزند محرم در شش‌دانگ هفت قطعه زمین مزروعی به ترتیب به مساحت ۲۹۱۷/۸۶ و ۲۹۳۴۰ و ۱۸۴۱/۱۶ و ۵۲۰۵/۳۹ و ۴۳۶۹/۶۲ و ۱۱۸۸۲/۱۷ و ۲۴۹۶/۹۴ متر مربع به ترتیب پلاک ۸۴ و ۸۵ و ۸۷ و ۸۸ و ۸۹ و ۹۰ و ۹۱ فرعی از ۲۲۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۲۲۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای محرم بهبودی و کرامت فرزانه آتشگاه و رضا ابریمی و عصمت آقاقبادی.

ردیف ۴۵- آقای سعداله یوسف زاده شمس آباد فرزند ایوب در شش‌دانگ هشت قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۰۷/۲۷ و ۱۸۴۷/۱۳ و ۷۰۵۴/۴۰ و ۵۹۳۷/۹۱ و ۱۳۰۴/۱۰ و ۲۵۹۹/۵۲ و ۱۴۶۷/۱۵ و ۸۹۶/۹۹ متر مربع پلاک ۱۰۸ و ۱۰۹ و ۱۱۱ و ۱۱۲ و ۱۱۷ و ۱۱۸ و ۱۲۶ و ۱۲۷ فرعی از ۳۴۰ اصلی مفروز و مجزی شده ۳۴۰ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای حسین علی نژاد.

ردیف ۴۶- آقای اسرافیل اسدی شیشه کران فرزند قلنج در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۳۰۰/۲۸ متر مربع پلاک ۱۱۴ فرعی از ۳۴۶ اصلی مفروز و مجزی شده ۳۴۶ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای ایوب سبزیعلی نژاد.

ردیف ۴۷- خانم مسعود بضاعت پور فرزند حمزه در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۳۵/۴۸ متر مربع پلاک ۹۵۱ فرعی از ۳۵۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۳۵۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای مسعود بضاعت پور.

ردیف ۴۸- آقای ظاهر صبحی گندشمین فرزند اسماعیل در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۶۸۵/۹۲ متر مربع پلاک ۱۰۴۷ فرعی از ۳۵۴ اصلی مفروز و مجزی شده ۳۵۴ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای اکبر پور جوادی.

ردیف ۴۹- آقای یحیی حقی رویندزق فرزند سخاوت در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۸۵۰ متر مربع به ترتیب پلاک ۳۹۳ فرعی از ۳۵۵ اصلی مفروز و مجزی شده ۳۵۵ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای یحیی حقی.

ردیف ۵۰- آقای قادر اروچی فرزند علی مردان در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۵۷۰۸/۶۴ متر مربع پلاک ۱۳۶ فرعی از ۳۹۷ اصلی مفروز و مجزی شده ۳۹۷ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای خلیفه قلی دولتی

بخش یازده اردبیل:

ردیف ۵۱- آقای کریم اله شهبازی فرزند سرخای در شش‌دانگ دو قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۰۹۶۰/۲۲ و ۸۴۷۹/۰۵ متر مربع پلاک ۴۳۰ و ۴۳۳ فرعی از ۱۸ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۸ اصلی واقع در بخش یازده اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای کریم اله شهبازی.

ردیف ۵۲- آقای گلثومه یوسفی فرزند محمد علی در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۹۸۴/۱۰ متر مربع پلاک ۱۱۲۰ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده ۲۲ اصلی واقع در بخش یازده اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای محمد علی یوسفی. ردیف ۵۳- آقای ارشد یوسفی فرزند محمد در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۲۴۰۰/۳۳ متر مربع پلاک ۱۱۲۱ فرعی از ۲۲ اصلی مفروز و مجزی شده ۲۲ اصلی واقع در بخش یازده اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای محمد علی یوسفی. ردیف ۵۴- آقای میر احمد حسینی تقی دیچ فرزند میر محسن در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به به مساحت ۵۴۸۸/۵۸ متر مربع پلاک ۱۹۱ فرعی از ۲۳ اصلی مفروز و مجزی شده ۲۳ اصلی واقع در بخش یازده اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای میرمحسن حسینی.

آگهی اصلاحی بخش ۳:

ردیف ۱- آقای اکبر شجاع انزابی فرزند مظفر در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۳۲/۰۶ متر مربع پلاک ۸۵۸۶ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای مظفر شجاع ردیف ۲- آقای احمد شجاع انزابی فرزند مظفر در شش‌دانگ یک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۳۸۳۲/۴۶ متر مربع پلاک ۸۵۸۷ فرعی از ۱۱۹ اصلی مفروز و مجزی شده ۱۱۹ اصلی واقع در بخش سه اردبیل خریداری از مالک رسمی آقای مظفر شجاع.

تاریخ انتشار نوبت اول: یکشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۰۹

تاریخ انتشارنوبت دوم : دوشنبه ۱۴۰۴/۰۹/۲۴

فرصتعلی عابدی

رئیس ثبت اسناد واملاک منطقه دو شهرستان اردبیل

شناسه آگهی: ۲۰۶۰۳۰۳

م الف ۸

آیا مصرف قرص آهن باعث چاقی می شود؟

دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در پاسخ به یکی از باورهای رایج درباره تأثیر مصرف قرص آهن بر افزایش وزن، توضیحات علمی ارائه کرد.

بر اساس اعلام دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، کمبود آهن اغلب با چاقی و استئاتوز کبدی همراه است.

کمبود آهن می تواند باعث افزایش وزن شود، زیرا آهن همراه باید، تیروزین، سلنیوم و روی برای تبدیل هورمون های تیروئید به یکدیگر ضرورت دارد. دریافت ناکافی هریک از این ریزمغذی ها، تولید هورمون های تیروئیدی را مختل کرده و کاهش می دهد و در نتیجه علائم کم کاری تیروئید از جمله افزایش وزن ظاهر می شود.

این گزارش می افزاید: کمبود آهن به طور جدی با عملکرد طبیعی تیروئید تداخل دارد و می تواند منجر به بروز علائمی مانند خستگی، عدم تحمل ورزش و سبکی سر شود که کاهش توانایی فرد برای فعالیت جسمانی را به دنبال داشته و روند افزایش وزن را تسهیل می کند. همچنین بر اساس مطالعات علمی، آهن در تنظیم مسیرهای میتوکندریایی سلول و متابولیسم انرژی نقش دارد و سوخت و ساز در کبد و عضله اسکلتی را افزایش می دهد. یافته ها نشان می دهد مصرف مکمل آهن می تواند به بهبود و کاهش شاخص های آنتروپومتریک مانند دور شکم، وزن بدن و شاخص توده بدنی کمک کند.

دفتر بهبود تغذیه جامعه وزارت بهداشت در ادامه تأکید می کند: اگر فردی پس از مصرف قرص آهن متوجه افزایش وزن شده است، لازم است رژیم غذایی خود را بررسی کرده و فعالیت بدنی را افزایش دهد. همچنین توصیه می شود با پزشک درباره احتمال وجود مشکلات زمینه ای مؤثر بر افزایش وزن مشورت شود.

مجسمه شهری نباید به شهر تحمیل شود



محیط اطراف با روح شهر هماهنگ نیستند. از نگاه شما، منشأ این ناهماهنگی بیشتر در دیدگاه طراحان و معماران است یا در سیاست گذاری های فرهنگی و شهری؟

به طور کلی منشأ ناهماهنگی در پروژه های هنری راترکیبی می دانم، به این معنی که از یک طرف سفارش دهنده دنبال یک نماد است و از طرف دیگر طراحی بدون توجه کافی انجام می شود. واقعیت این است که اگر قبل از طراحی، یک بازدید جدی از محل صورت بگیرد و چند دقیقه ای رفتار مردم مشاهده شود، بسیاری از تصمیمات تغییر می کند. مسئله اصلی داشتن تصویر درست از فضا است. نبود گفت وگویی واقعی بین هنرمند، معمار و برنامه ریز شهری هم یکی از چالش های جدی ما محسوب می شود. تا زمانی که فرآیند سفارش گذاری شفاف و میان رشته ای نباشد، این فاصله میان اثر و محیط باقی خواهد ماند.

از منظر زیبایی شناسی معماری، چه ویژگی هایی باعث می شود یک مجسمه بتواند با فضا و مردم وارد گفت وگویی زنده شود و صرفاً به یک عنصر تزئینی تقلیل پیدا نکند؟

از نگاه من، اثر باید خوانا و صادق باشد؛ نه آن قدر استعاری که مردم سردرگم شوند و نه آن قدر مستقیم که عمق نداشته باشد. تناسب و مقیاس از مهم ترین بخش های کار هستند. مجسمه ای با کیفیت بالا، ممکن است فقط برای انتخاب ابعاد نامناسب نسبت به فضای پیرامون خود از چشم مردم بیافتد. متریال هم اهمیت زیادی دارد؛ به ویژه در فضای باز، باید با زمان رفافت داشته باشد. تغییر کند اما کیفیت خود را از دست ندهد و مهم تر از همه اینکه یک مجسمه بدون طراحی پیرامونش، کاری نیمه تمام است. گاهی یک نیمکت، یک سایه بان یا یک مسیر دید درست می تواند اثر را چند برابر زنده تر کند.

نگار دکایی/ گروه فرهنگ

یک معمار و طراح هنری با تأکید بر اینکه «مجسمه شهری زمانی موفق است که بخشی از زندگی روزمره مردم شود»، معتقد است ریشه بسیاری از ناهماهنگی های آثار حجمی با فضا های شهری در نبود گفت وگویی میان هنرمند، معمار و مدیران شهری است.

گفته می شود کارکرد هنری مجسمه شهری فراتر از جنبه تزئینی یا نمادین آن است؛ مجسمه در فضای شهری به نوعی به زبان بصری شهر تبدیل می شود و می تواند حامل معنا، هویت، احساس و تاریخ باشد. مجسمه شهری یکی از ابزارهای مهم برای نشان دادن هویت شهر است. شهرها با استفاده از آثار حجمی و مجسمه ها پیام های فرهنگی، تاریخی و اجتماعی خود را به شهروندان و گردشگران منتقل می کنند. در طراحی شهری، مجسمه ها نقش مهمی در حذف یکنواختی محیط و ایجاد جذابیت بصری دارند. مجسمه شهری، چکیده ای از هنر، فرهنگ و روان شهر است.

چندی پیش، مجسمه «پیوند» که با طراحی و اجرای محمد رضا یزدی، هنرمند مجسمه ساز، در شهرک مسکونی مهرگان نصب شد، بهانه ای برای مصاحبه با یک هنرمند مجسمه ساز درباره کارکرد مجسمه های شهری شد. در ادامه گفت وگو با مهدی گرامی هنرمند معمار و طراح را می خوانید.
مهدی گرامی متولد ۱۳۴۷ و کارشناس ارشد معماری دانشکده هنرهای زیبای دانشگاه تهران است و جوایز متعدد معماری را در کارنامه دارد.

به نظر شما مجسمه های شهری امروز تا چه حد می توانند فراتر از نقش تزئینی، در شکل دهی به هویت و حس مکان در شهر مؤثر باشند؟ در واقع، یک مجسمه خوب چه نسبتی باید با فضا و زیست روزمره مردم برقرار کند؟

به نظر من اگر یک مجسمه بتواند بخشی از جریان روزمره زندگی شود، نقش واقعی خودش را پدیدآورده است؛ فرقی هم نمی کند در مقیاس یک میدان بزرگ باشد یا یک گذر محلی. مجسمه ای که فقط زیبا باشد اما با مسیر حرکتی مردم، با مقیاس بدن و با کیفیت فضا هماهنگ نباشد، معمولاً در ذهن شهر ماندگار نمی شود. برای من مهم است که اثر «دعوت کننده» باشد؛ مردم بتوانند کنجکا شوند، نزدیک شوند، دور آن بگردند یا حتی ساده تر، از آن به عنوان یک نقطه جهت یابی استفاده کنند. بنابراین یک مجسمه زمانی موفق است که «به چشم بیاید» اما «به شهر تحمیل نشود».

در سال های اخیر شاهد افزایش تعداد مجسمه ها در فضا های شهری ایران بوده ایم، اما گاهی احساس می شود این آثار با

آلودگی هوا، "دود" و موضوعی که همچنان اقدامی جدی نمی شود

کارگردان مستند «دود» با بیان اینکه سال ۹۶ سراغ ساخت مستندی درباره آلودگی هوا رفته و با گذشت بیش از ۷ سال همچنان وضع به همان منوال است گفت که هیچ راه حلی جدی در این زمینه اتخاذ نشده است.

تهران یکی از آلوده ترین شهرهای جهان است که طبق آمار سالانه بیش از ۵ هزار نفر در این شهر به خاطر آلودگی هوا جان خود را از دست می دهند.

فیلم مستند «دود» ساخته محمد احسانی با نگاهی تجربی به این موضوع پرداخته است و زندگی افراد درگیر با آلودگی هوای شهر تهران را به تصویر می کشد.

این اثر که در حال حاضر در پلتفرم هاشور برای عموم مردم قابل مشاهده است بدون اینکه راوی داشته باشد سعی می کند با صدا های حاصل از محیط، نوع نگاه و رفتار مردم در تقابل با آلودگی هوا حس را به مخاطب منتقل کند.

با توجه به اینکه این روزها شهر تهران به دلیل آلودگی هوا نیمه تعطیل است به سراغ محمد احسانی رفتم تا توضیح بیشتری در مورد این مستند بدهد.

وی که نزدیک به یک دهه در حوزه محیط زیست فیلم ساخته است، در مورد این مستند گفت: تمرکز من پیش از این مستند بیشتر روی تالاب ها، رودخانه ها، خاک و آب بود، اما در این اثر به موضوع هوا هم پرداختم. احسانی خاطر نشان کرد: فیلم «دود» یک مستند گزارشی درباره آلودگی هوا نیست، بلکه فیلمی تجربی است که تأثیرات آلودگی را بر مردم تهران نشان می دهد. من در این مستند سعی کردم تقابل مردم با آلودگی هوا را به تصویر بکشم.

وی ادامه داد: در این مستند تأثیر آلودگی هوا بر روح و جان مردم را می بینید. تأثیری که در ذهنیت کودکان و نقاشی هایشان، روحیه مردم در روزهای آلوده، نگاه ها و حتی نوع راه رفتن آنان نمایان است.

این مستند ساز با اشاره به پرداختن به شش شغل در این فیلم، بیان کرد: مادر این مستند راوی نداریم اما شش شغل اعم از راننده تاکسی، کارگر کارخانه و پمپ بنزین، عکاس، پرستار و معلم نقاشی را داریم که در قسه هر کدام سعی کردیم تأثیر آلودگی هوا بر زندگی آنها را نشان دهیم.
وی افزود: این افراد یا به طور مستقیم با آلودگی هوا در ارتباطند یا آلودگی هوا و عواقب آن در شغل آنها تأثیر دارد. همانند شغل پرستاری که در آن بیماران و تعداد بیماران که به خاطر آلودگی هوا بستری شده اند، رانشان می دهیم. یا حتی معلم نقاشی که کودکان کلاسش در روزهای آلوده هوا تهران، تصویر شهر را خاکستری و پر ترافیک نقاشی می کنند و کودکان شادابی نیستند.

احسانی تأکید کرد: در این مستند هیچ گفت وگویی وجود ندارد و تنها صدا های ناشی از آلودگی، اعم از صوتی و هوایی، منعکس شده است. هدف، نشان دادن تأثیر آلودگی از طریق نگاه و ذهنیت افراد، به ویژه کودکان بوده است. مادر این مستند واکنش مردم و روزمرگی شان در هوای آلوده را به خوبی می بینیم.

این مستند ساز به پایان فیلم خود که به شعری از احمد شاملو ختم می شود اشاره کرد و گفت: در پایان فیلم فضای یک پیست پوشیده از برف، سفید و پاک را با شعری از شاملو به تصویر کشیدیم که به این نتیجه می رسم که برای رهایی از آلودگی باید از شهر فاصله گرفت. وی در ادامه از ناامیدی خود از ساخت مستند های محیط زیستی گفت و افزود: من تقریباً همه موضوعات مهم محیط زیستی از دریاچه ارومیه تا هامون و کارون را در فیلم هایم بیان کرده ام که در خارج از کشور هم به نمایش درآمده است اما کوچکترین تأثیری در جهت اصلاح آنها از سوی مسئولین ندیدم.

احسانی یادآور شد: من در سال ۹۶ به سراغ موضوع آلودگی هوا در شهر تهران رفتم اما پس از گذشته یک دهه اقدامی در جهت تمیز شدن هوای تهران رخ داده است. امروز شاهد هستیم که هوا نسبت به گذشته آلوده تر هم شده است.

این کارگردان با بیان اینکه به این نتیجه رسیده برخی اتفاقات برنامه ریزی شده و عمدی است، گفت: به نظر من عده ای که تنها به منافع شخصی و اقتصادی خود فکر می کنند، اجازه نفس کشیدن را نمی دهند. من پس از ساخت مستند های مختلف متوجه شدم که تمام مشکلات زیست محیطی ما راه حل دارند، اما کسی به آنها عمل نمی کند.

گردشگری

قدم زدن در مسیر طلایی طبیعت شمال ایران

جنگل هایی که در پاییز به رنگ جادو در می آیند

می کنند. هر گوشه از گیسوم، قاب زیبایی برای ثبت لحظه هاست و اگر کمی خوش شانس باشید، مه صبحگاهی، منظره را به تابلویی خیال انگیز تبدیل می کند.

رامسر یا جنگل دالخانی وجاده معروفش به «دالان بهشت»، تجربه ای دیگر از طبیعت شمال ارائه می دهد، جاده ای آسفالت که از میان درختان سرسبز عبور می کند. گویی دست های طبیعت را برای در آغوش کشیدن گردشگران باز کرده است. جنگل دالخانی با وسعت ۶۰۰ هزار مترمربع و ارتفاع بیش از ۸۰۰ متر، مناظری چشم نواز دارد که گذر زمان را فراموش می کنید و تنها با تماشای زیبایی های اطراف محو می شوید.

در مازندران، جنگل های دوهزار و سه هزار تنکابن با پوشش گیاهی متراکم، رودخانه های ژلال مه های صبحگاهی، ترکیبی بی نظیری از کوه، جنگل و دشت را ارائه می دهند. این جنگل ها نه تنها برای کوهنوردان و طبیعت گردان جذاب هستند، بلکه هر کسی که به دنبال آرامش و هوای پاک است، می تواند لحظاتی ناب در دل این طبیعت تجربه کند. جنگل سیسنگان نوشهر، با صدای آرام امواج دریا و عطر گیاهان سرسبز، تجربه ای جادویی و خاطره انگیز برای گردشگران رقم می زند.

جنگل الیمستان آمل، بخشی از جنگل های هیرکانی با قدمتی بیش از ۵۰ میلیون سال، نمونه های خاصی از گونه های گیاهی را در خود جای داده است. مه غلیظ، درختان سرسبز و انبوه و فضای مرموز جنگل، تصویری تماشایی از طلای سبز ایران ارائه می کند. جنگل راش سوادکوه با درختان سر به فلک کشیده و عبور رودخانه از دل آن، فضایی آرام و دلنشین برای جنگل نوردی و پیکنیک فراهم می کند و تنها صدای خردل جنگل های شمال ایران می توان باعث شود در دل جنگل های شمال ایران می تواند بهشتی را تجربه کند. جنگل لاریجان در سیاهکل، با درختان کهنسال و چندین آبشار، یکی از بکرترین مناطق شمال است. در انتهای این جنگل، دشتی پهناور و سرسبز قرار دارد که چشمه آب معدنی لاریجانی از دل آن می جوشد و فضایی آرام برای جنگل نوردی، کمپینگ و پیکنیک فراهم می کند. نسیم خنک، صدای پرندگان و زمزمه آبشار، هر لحظه را به تجربه ای فراموش نشدنی تبدیل می کند.

در نزدیکی شهر تالش، جنگل گیسوم با جاده ای باریک که میان درختان سر به فلک کشیده عبور می کند، ترکیبی کم نظیر از جنگل و دریا را به نمایش می گذارد. برگ های زرد، نارنجی و قهوه ای که از شاخه ها بر زمین می ریزند، نور طلایی خورشید که از میان شاخ و برگ ها عبور می کند و صدای موج های دوردست، فضایی رویایی برای قدم زدن، رانندگی یا عکاسی خلق

